

Wie kommuniziert man richtig?

Die 25 goldenen Regeln der Messenger Netiquette

- 1 Halten Sie Nachrichten kurz und bündig.
- 2 Antworten Sie in ganzen Sätzen.
- 3 Bleiben Sie professionell: Großbuchstaben und gefetteter Text sind in der Regel fehl am Platz.
- 4 Verwenden Sie Emojis aber mit Bedacht.
- 5 Achten Sie auf die Ausdrucksweise: Vermeiden Sie Sarkasmus und scharfe Worte.
- 6 Unbedingt Korrekturlesen, um Grammatik- und Rechtschreibfehler zu vermeiden.
- 7 Vermeiden Sie Mehrfachnachrichten und fassen Sie Ihre Gedanken in einer einzigen Nachricht zusammen.
- 8 Beenden Sie einen Dialog klar und höflich.
- 9 Antworten Sie zeitnah.
- 10 Schreiben Sie zu angemessenen Zeiten.
- 11 Bewahren Sie Geduld.
- 12 Respektieren Sie Ruhezeiten von Kolleginnen und Kollegen.

- 13 Setzen Sie Gruppenchats sinnvoll ein und überlegen Sie, für welche Kolleginnen und Kollegen der Chat wirklich relevant ist.
- 14 Verwenden Sie klare Bezeichnungen für Dateianhänge und vermeiden Sie das Senden großer Dateien ohne Vorwarnung.
- 15 Beitragen zur Gemeinschaft: Aktivieren Sie alle Mitglieder, indem sie in Gruppenchats eine offene Atmosphäre schaffen.
- 16 Vertraulichkeit bewahren: Leiten Sie vertrauliche Informationen nur an die richtigen Personen weiter und nutzen Sie sichere Kommunikationswege.
- 17 Priorität und Dringlichkeit klar kommunizieren.
- 18 Wählen Sie ein passendes Profilbild.
- 19 Halten Sie Ihre Software und App aktuell.
- 20 Nutzen Sie die Datenschutzeinstellungen Ihres Messengers optimal, um persönliche Daten zu schützen.
- 21 Bewusstsein für Phishing und Betrugsversuche: Seien Sie wachsam gegenüber verdächtigen Nachrichten und Links.
- 22 Kommunizieren Sie respektvoll und höflich.
- 23 Vermeiden Sie Multitasking während einer Kommunikation, um Missverständnissen vorzubeugen.
- 24 Regelmäßige Feedback-Runden im Team, um Verbesserungsvorschläge zu diskutieren.
- 25 Erstellen Sie eine Kommunikations-Checkliste mit den wichtigsten Punkten (Rechtschreibung, Klarheit, etc.)

Erfahren
Sie mehr über
Teamwire!

